





Socpol **Universidad Nacional de Quilmes** 

La sociedad argentina actual está fuertemente dividida en su opinión sobre el gobierno de Milei. Existen **miradas extremadamente polarizadas** sobre su gestión en función del voto.

En un contexto económico recesivo, con aumentos permanentes en servicios básicos y sin recuperación económica a la vista, el presidente mantiene un nivel muy alto de apoyo a su gestión entre sus votantes en el balotaje (alrededor del 90%).

Sin embargo, ¿esto implica una adhesión total a su gobierno? En una encuesta llevada a cabo en dos etapas entre julio y agosto de 2024 identificamos matices muy interesantes en las posiciones de los votantes de Milei, que podrían estar dando cuenta de una pérdida progresiva de apoyo a sus ideas, aunque no tanto al gobierno. Para profundizar sobre estas cuestiones, hemos elaborado **este informe dedicado exclusivamente a analizar qué piensan hoy los votantes de Milei en el balotaje**.

Específicamente visualizamos tres grupos entre sus votantes en el balotaje:

- los ENTUSIASTAS, que acuerdan totalmente con el rumbo del gobierno (45%),
- los MODERADOS, que acuerdan en general, pero no en todas las medidas que ha tomado (44%) y
- los CRITICOS, que valoran negativamente lo que el gobierno viene haciendo (11%).

Quienes apoyan al Gobierno en general tienen una actitud poco militante, en contraste con quienes se oponen (aspecto que abordaremos en un próximo informe). Solo los ENTUSIASTAS tienen cierto grado de activismo: casi la mitad de ellos difunde sus ideas en diferentes espacios públicos (trabajos, comercios, redes sociales, etc).

En general, el sentimiento predominante en quienes lo apoyan es la esperanza, principalmente en los MODERADOS. Entre los CRÍTICOS predomina la desesperanza y el desconcierto, pero no la bronca.

La percepción sobre la situación económica se encuentra fuertemente ideologizada. Por un lado, se observa una clara asociación entre el voto en el balotaje y la respuesta a cómo está la situación económica del hogar. Por otro lado, entre los votantes de Milei se registran fuertes diferencias en función de nivel de adhesión al gobierno. Los ENTUSIASTAS tienden a responder que la economía va mejor, mientras que los otros grupos presentan visiones más realistas y/o críticas.



Los requerimientos para continuar sosteniendo al gobierno por parte de quienes lo

apoyan parecen bastante pocos en comparación de los votantes de la oposición. Con

reducir la inflación y acabar con los planes sociales alcanzaría para buena parte de

ellos. Sin embargo, hay una mayor preocupación por la pobreza y la desocupación

entre los grupos de moderados y críticos que en los entusiastas donde prácticamente

no aparecen como urgencia.

Finalmente, en relación a la influencia o apropiación de las ideas de la LLA por parte

de sus votantes, observamos dos cuestiones. Por un lado, se visualiza una pérdida

de peso en relación al año pasado de las ideas neoliberales, en comparación con los

resultados que registramos en 2023 (Javier Balsa, ¿Por qué ganó Milei? Disputas

por la hegemonía y la ideología en Argentina, Fondo de Cultura Económica, 2024).

Tal vez porque muchos de sus votantes no ven resultados positivos en la gestión o

porque consideran muy extremas a sus políticas, han bajado su apoyo a estas ideas.

Y, por otro lado, se acrecentó levemente su nivel de conservadurismo, lo que podría

vincularse a la fuerte batalla cultural del gobierno en ese plano.

Dr. Javier Balsa

**Dra. Dolores Liaudat** 

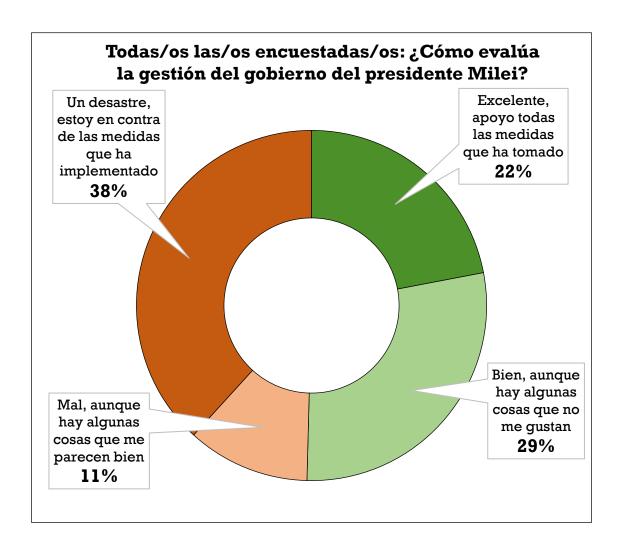
Lic. Ignacio Pehuén Romaní

Lic. Juan I. Spólita

Contacto: socpoliesac@gmail.com



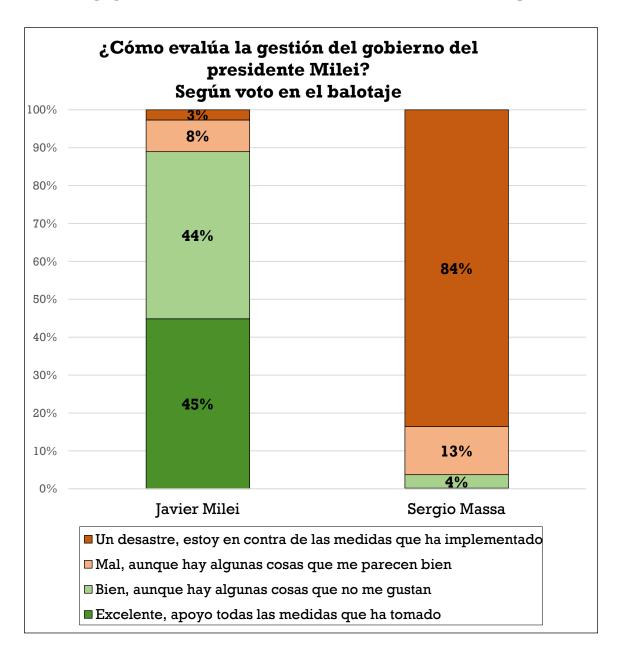
#### **UNA SOCIEDAD DIVIDIDA AL MEDIO**



 En la actualidad la mitad de la sociedad evalúa al gobierno excelente/bien, y la otra mitad mal/un desastre.



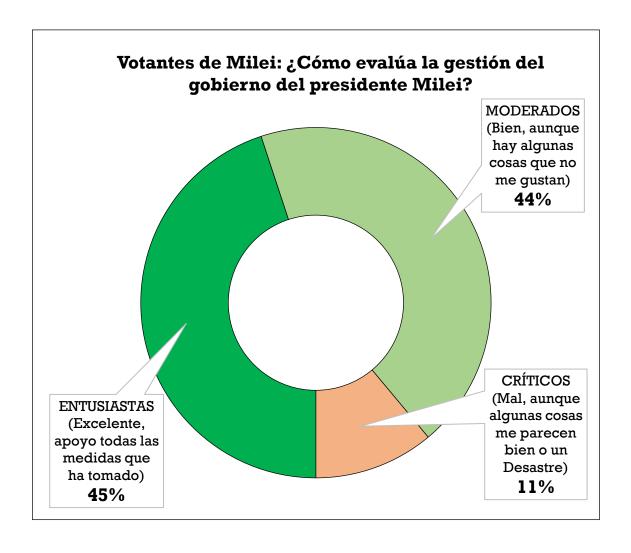
### DOS PERCEPCIONES DE LA REALIDAD COMPLETAMENTE DIFERENTES



- Casi un 90% de los votantes de Milei aprueba su gestión, mientras un 10% es crítico.
- Sin embargo, hoy el apoyo se divide a la mitad entre ENTUSIASTAS (quienes evalúan excelente) y MODERADOS (bien, pero algunas cosas no le gustan).
- La mirada opositora es más intensa que la oficialista: un 84% califica al gobierno como "un desastre" y un 13% "mal".

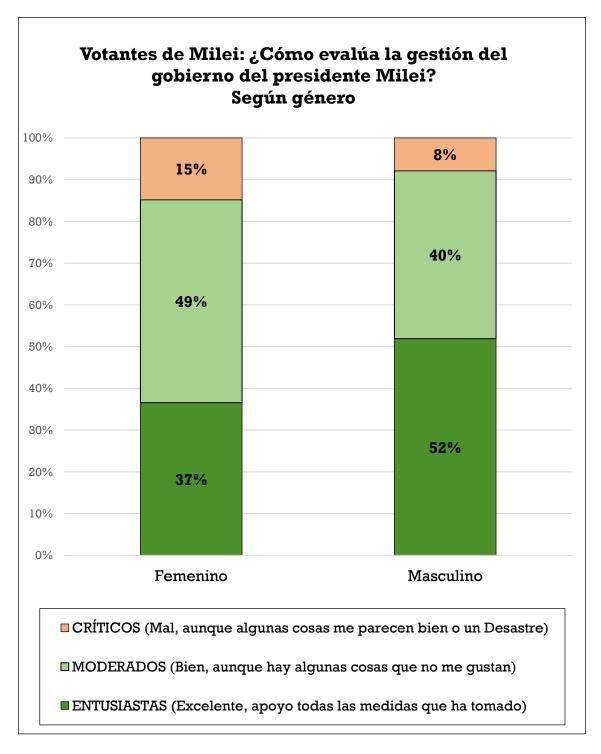


### EXISTEN HOY TRES GRUPOS ENTRE LOS VOTANTES DE MILEI: ENTUSIASTAS, MODERADOS Y CRÍTICOS





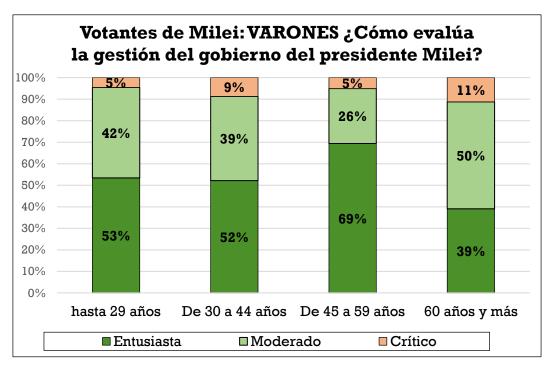
#### MUJERES MÁS MODERADAS, HOMBRES MÁS ENTUSIASTAS

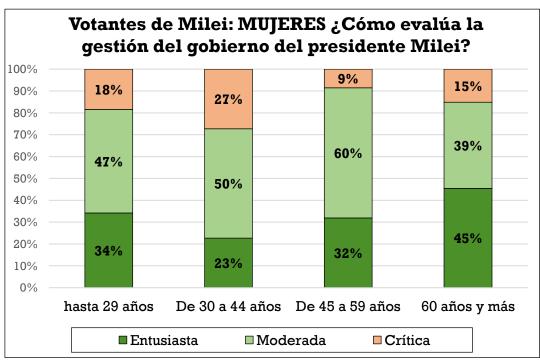


 Las MODERADAS predominan entre las mujeres, mientras que entre los hombres lo hacen los ENTUSIASTAS.



## ENTRE LOS VARONES, LOS QUE MÁS APOYAN YA NO SON LOS JÓVENES

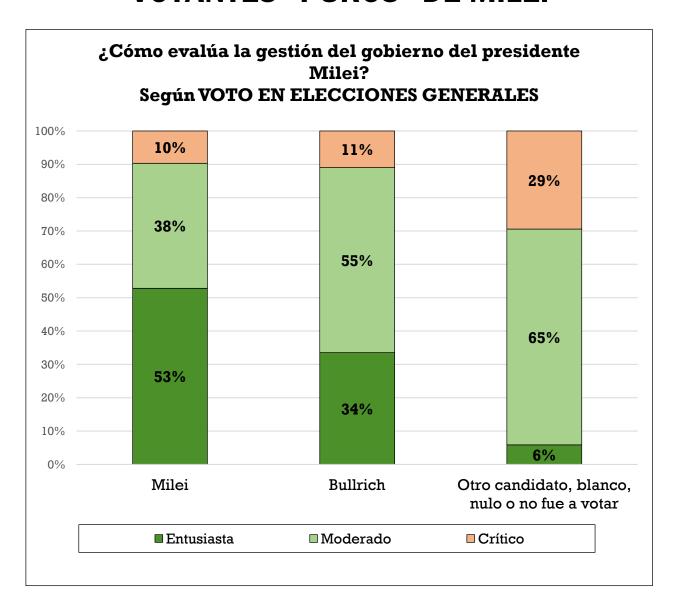




- El grupo más ENTUSIASTAS son los varones de 45 a 59 años.
- Las mujeres de 30 a 44 años son las más CRÍTICAS.



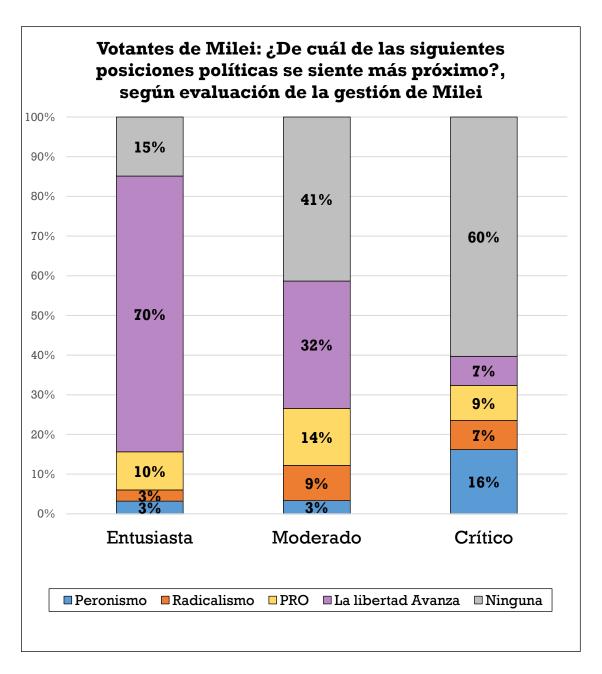
### ENTUSIASMO SOLO ENTRE LOS VOTANTES "PUROS" DE MILEI



- Los votantes "puros" de Milei (primera vuelta y balotaje) son quienes más lo apoyan (53% son ENTUSIASTAS, 38% MODERADOS).
- Los que vienen de Bullrich en primera vuelta son un poco más críticos (56% son MODERADOS, 34% ENTUSIASTAS).
- Los que expresan mayor moderación o critica son los que no votaron ni a Milei
  ni a Bullrich en las generales (65% son MODERADOS, 29% CRÍTICOS).



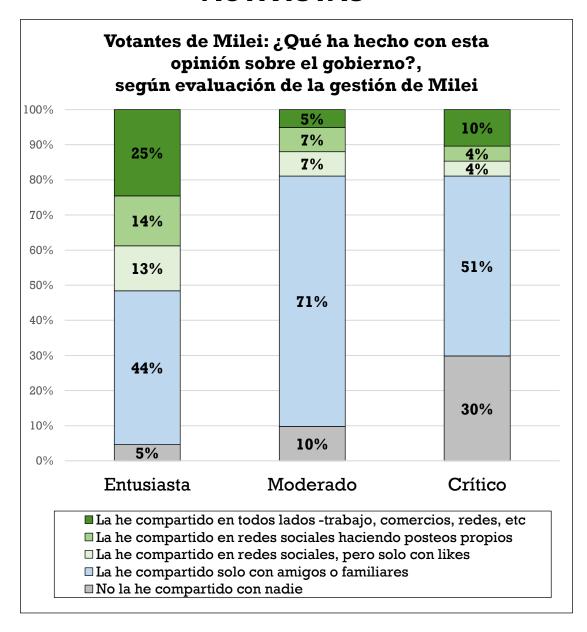
#### SOLO LOS ENTUSIASTAS SE SIENTEN CERCA DE LA LIBERTAD AVANZA



- El 70% de los ENTUSIASTAS se identifica con La Libertad Avanza, en cambio
  2/3 de los MODERADOS se distancia de esta fuerza.
- El 60% de los CRÍTICOS no se identifica con ninguna fuerza política pero el 16% de ellos lo hace con el peronismo.



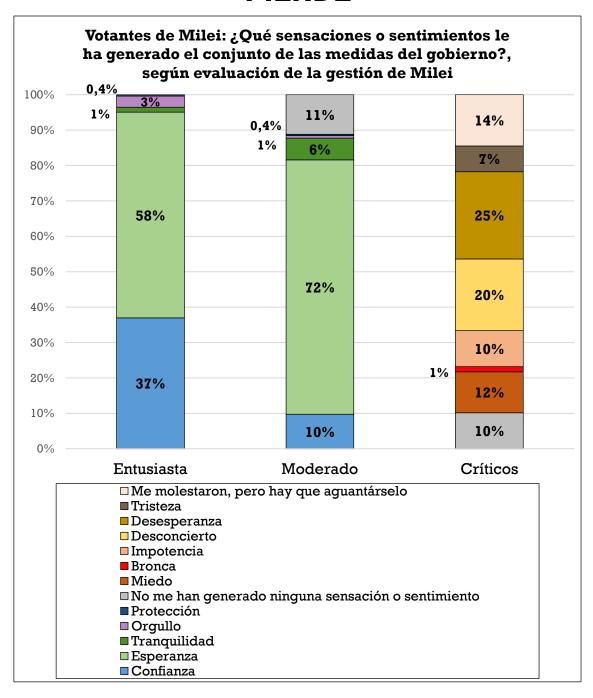
#### SOLO LOS ENTUSIASTAS SON UN POCO ACTIVISTAS



- Sólo un 25% de los ENTUSIASTAS "milita" al gobierno compartiendo su opinión en todos lados, y otro 25% lo hace en redes sociales.
- Los MODERADOS casi no intervienen en espacios públicos opinando sobre el gobierno (sólo el 5% comparte su opinión en todos lados y un 14% interviene de distinto modo en redes).
- Pero los CRÍTICOS tampoco ventilan aún su decepción: menos de un 20% expresa sus críticas al gobierno en espacios públicos: trabajo, comercios, redes sociales, etc.



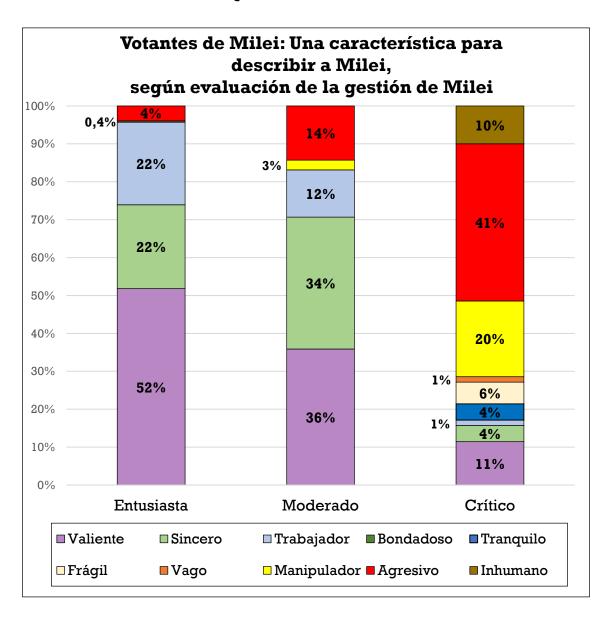
### LA ESPERANZA ES LO ÚLTIMO QUE SE PIERDE



- El sentimiento predominante en quienes lo apoyan es la esperanza, principalmente en los MODERADOS.
- Entre los CRÍTICOS predomina la desesperanza y el desconcierto, pero no la bronca.



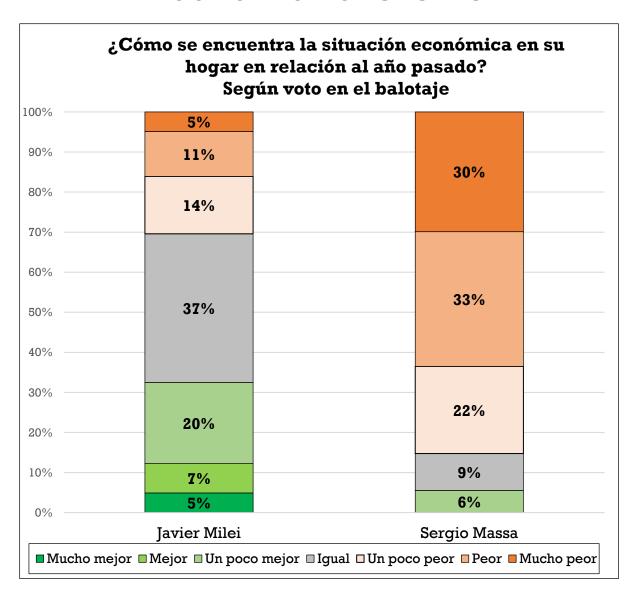
### PARA ENTUSIASTAS Y MODERADOS LA VALENTIA Y LA SINCERIDAD SON LOS RASGOS QUE DEFINEN A MILEI



- Tanto para ENTUSIASTAS como MODERADOS la valentía y la sinceridad son las características de la personalidad de Milei.
- Sin embargo, en tercer lugar, en el grupo de los MODERADOS aparece la agresividad como rasgo característico del presidente.
- Para los CRÍTICOS, Milei es agresivo, manipulador o inhumano.



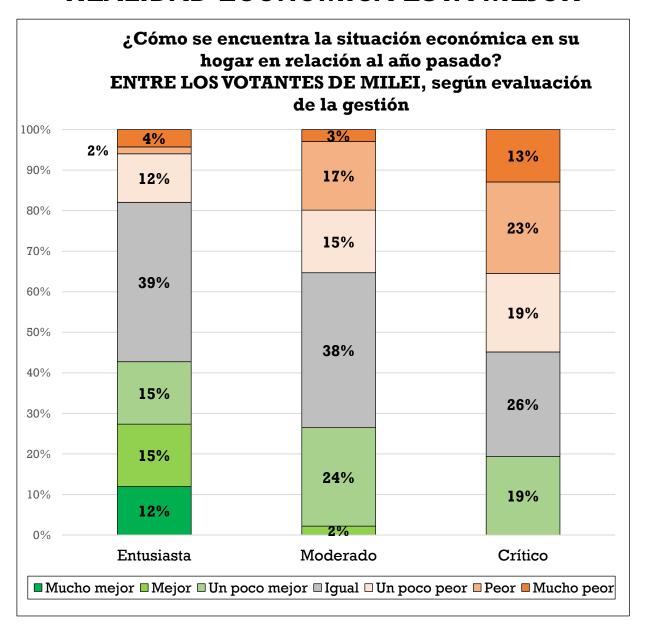
### DOS PERCEPCIONES DE LA REALIDAD ECONÓMICA OPUESTAS



- Se observa una clara asociación entre el voto y la respuesta a cómo está la situación económica del hogar.
- Entre los votantes de Massa un 85% dice que está peor (22% un poco peor,
  33% peor y 30% mucho peor), un 9% igual y un 6% mejor,
- Entre los votantes de Milei las valoraciones sobre su situación económica están más divididas: un 30% dice que está peor (14% un poco, 11% peor y 5% mucho peor), un 37% que respondió que se encuentra igual al año pasado y un 33% que están mejor (5% mucho mejor, 7% mejor y un 20% un poco mejor).



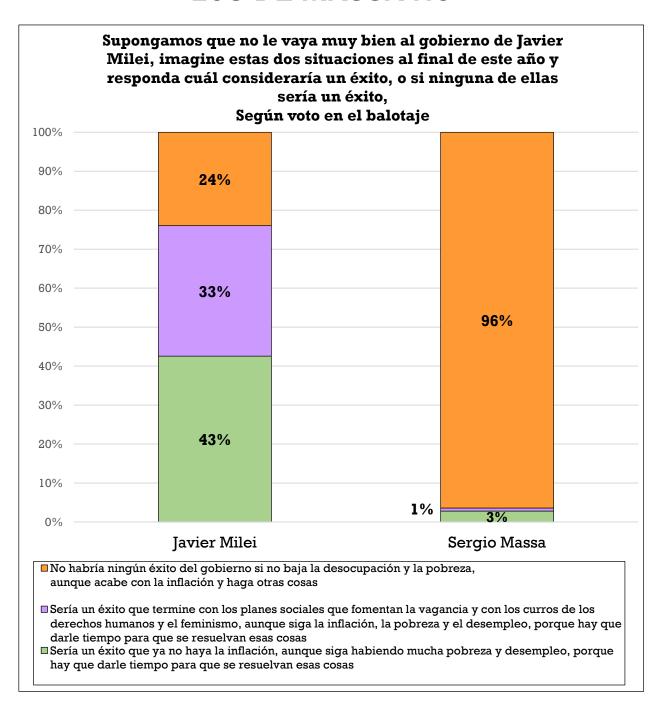
### SÓLO LOS ENTUSIASTAS VEN QUE LA REALIDAD ECONOMICA ESTÁ MEJOR



- Un 42% de los ENTUSIASTAS dice que la realidad económica está mejor) y sólo el 18% dice que está peor.
- Un 35% de los MODERADOS dice que la realidad económica esta peor y nadie de ese grupo dice que está "mucho mejor".
- Más de la mitad de los CRITICOS (55%) dice que la economía está peor.



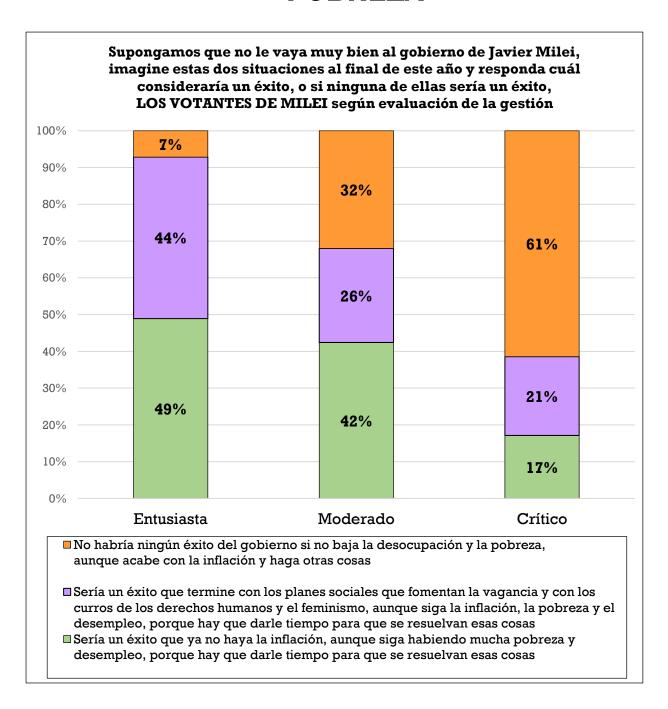
### LOS VOTANTES DE MILEI SE CONFORMARÍAN CON POCO ESTE AÑO, LOS DE MASSA NO



Mientras el 96% de los votantes de Massa responde que no habría ningún éxito del gobierno si para fin de año no baja la desocupación y la pobreza, aunque acabe con la inflación y haga otras cosas, sólo un 24% de los votantes de Milei responde de este modo.



### SÓLO A LOS ENTUSIASTAS PARECE DESPREOCUPARLES DEL TODO LA POBREZA



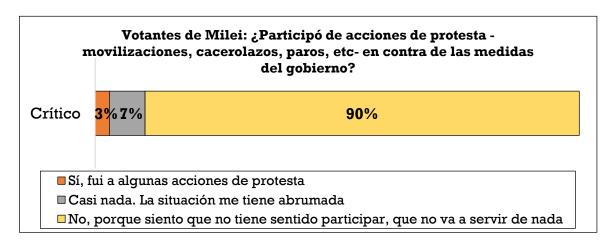
- Sólo el 7% de los ENTUSIASTAS respondió que no habría ningún éxito del gobierno si para fin de año no baja la desocupación y la pobreza.
- Por el contrario, un 32% de los MODERADOS y un 60% de los CRITICOS expresó preocupación por la desocupación y la pobreza.



### NI ENTUSIASTAS NI MODERADOS PROTESTARÁN POR AHORA, AUNQUE LA SITUACIÓN NO MEJORE. Y CASI TODOS LOS CRÍTICOS NO SALIERON PORQUE NO LE ENCUENTRAN SENTIDO HACERLO



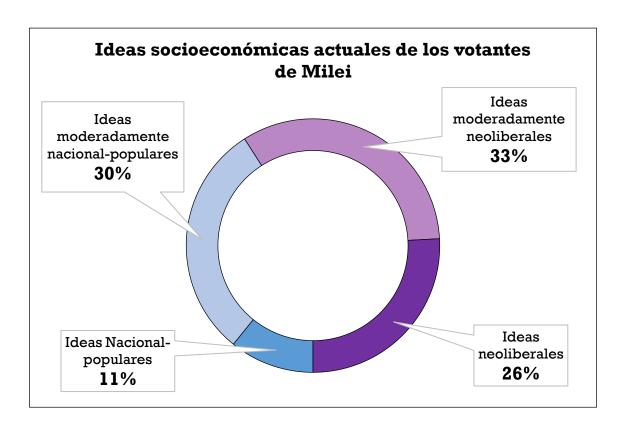
 Si bien ambos grupos expresan escasa predisposición a la protesta, sobresale el rechazo a la misma entre los ENTUSIASTAS (más del doble de los moderados eligió esta opción).



 Así como no manifiestan su descontento en público, tampoco participan aun de acciones de lucha.



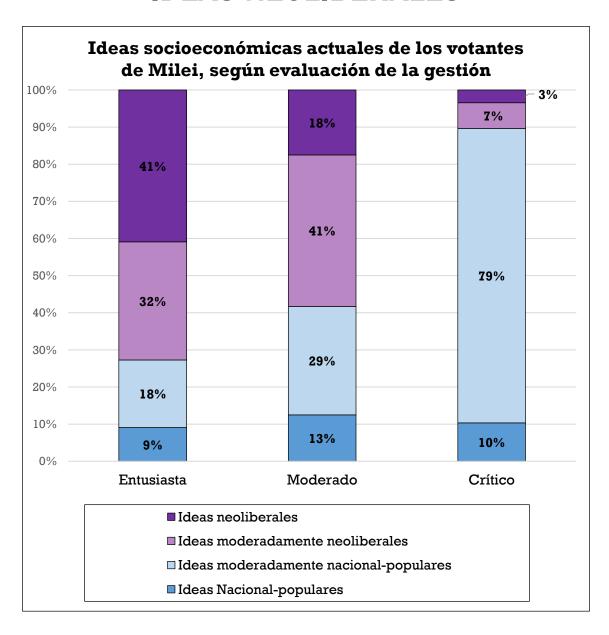
#### IDEOLOGICAMENTE YA NO SON TAN NEOLIBERALES



- A partir de un índice construido en base a seis preguntas (Tamaño del Estado, Impuestos, Leyes laborales, Dos causas de la pobreza y Cómo han hecho su fortuna los ricos), estimamos que los votantes de Milei no son tan neoliberales como hace un año.
- En julio de 2023 el promedio en el nivel de neoliberalismo de los votantes Milei o Juntos por el Cambio era 66,5 puntos, en julio de 2024 el promedio de los votantes de Milei en balotaje es 57,8 (ver más detalles en J. Balsa, ¿Por qué ganó Milei? Fondo de Cultura Económica, 2024).



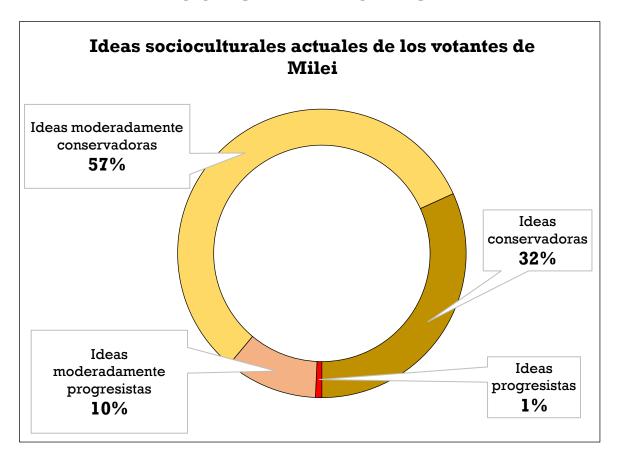
### LOS ENTUSIASTAS SON LOS QUE MANTIENEN UN FUERTE APOYO A LAS IDEAS NEOLIBERALES



- El 73% de los ENTUSIASTAS mantiene ideas neoliberales (41% muy y 32% moderadas).
- Los MODERADOS ya no son tan neoliberales, las posiciones hoy están un poco más repartidas: (59% neoliberales y 41% nacional-populares).
- El 89% de los CRITICOS se acercan a las ideas nacional-populares.



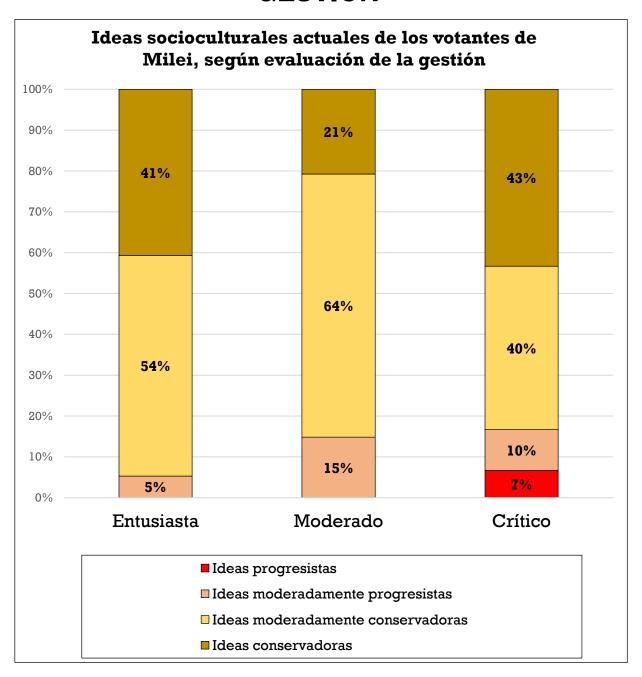
### PERO SON UN POCO MÁS CONSERVADORES



- A partir de un índice de conservadurismo construido a partir de seis preguntas (sobre feminismo, lenguaje inclusivo, políticas para el delito y los inmigrantes, educación) estimamos que los votantes de Milei son un poco más conservadores que el año pasado.
- En julio de 2023 el promedio en el nivel de conservadurismo de los votantes Milei o Juntos por el Cambio era 63,3 puntos, en julio de 2024 el promedio de los votantes de Milei en balotaje es 68,0.



# INCLUSO INDEPENDIENTEMENTE DE LA EVALUACIÓN QUE HAGAN DE LA GESTIÓN



- El peso de las ideas conservadoras es muy alto en los tres grupos
- Sólo los MODERADOS tienen ideas un poco menos conservadoras (alrededor de un 20% son muy conservadores frente al 40% que presenta estas ideas en los otros grupos)





- Población objeto de estudio: Población general mayores de 16 años
- Ámbito: República Argentina
- Técnica de recolección de información: Encuesta on-line. Invitación a un panel.
- Trabajo de campo: se realizó en dos etapas (la primera fue del 10 al 16 de julio y la segunda del 26 de julio al 7 de agosto)
- Tamaño de la muestra: 1.355 casos
- Segmentos de ponderación: Pos-estratificado por región, género, grupo etario y máximo nivel educativo alcanzado. No fue necesaria una ponderación por voto ya que reprodujo el voto en el balotaje: Milei 55,5%, Massa 44,5%, y con pequeños desvíos el voto en primera vuelta.



socpoliesac@gmail.com