

Segundo Informe **Los votantes de Massa hoy**



Agosto 2024

Socpol
Universidad Nacional de Quilmes

A 9 meses del gobierno de Milei, que dio vuelta el tablero político y encarna una “batalla cultural” contra los sentidos nacional-populares y progresistas, nos preguntamos qué piensan, qué sienten, cuán activos y movilizados están aquellas personas que **votaron, en el balotaje, a Sergio Massa** en la actualidad.

En una encuesta llevada a cabo entre mediados de julio y principios agosto de 2024, identificamos que **los votantes de Massa en la segunda vuelta** tienen una mirada unificada en contra del gobierno de Milei, **la mayoría de ellos opina que es un desastre**. En contraposición la gran mayoría de quienes votaron a Milei hoy lo siguen apoyando, pero con matices, tal como analizamos en el informe “Los votantes de Milei hoy” (ver en <https://web.socpol.ar/>)

La mitad de los votantes de Massa **es muy activa** en la actualidad, **difundiendo lo que piensa sobre el gobierno en todos lados (trabajo, comercios, universidades, manifestaciones, etc.)**. En contraposición con los votantes de Milei, que en su mayoría comparten sus opiniones sobre el gobierno sólo en el círculo íntimo (familia o amigos).

Si bien casi la mitad de los que votaron a Massa en balotaje ha participado en alguna acción de protesta, más de la mitad no ha participado nada o casi nada en acciones de protesta (movilizaciones, cacerolazos, paros) porque la situación lo tiene abrumado, o porque cree que no tiene sentido.

Previsiblemente, **quienes participan de acciones de protesta son también quienes se muestran más activos criticando públicamente al gobierno**, ya sea en forma presencial o virtual. Por el contrario, **quienes no van a acciones de protesta tampoco critican al gobierno fuera del ámbito familiar o de amistades**.

En términos generales, **los votantes de Massa sienten desesperanza, bronca e impotencia en relación al gobierno**. En este sentido, se contraponen claramente con los sentimientos de esperanza y confianza que predominan entre los votantes de Milei.

Las personas que sienten bronca y, paradójicamente, impotencia son las más activas participando en protestas. Por el contrario, **aquellos a los cuales las medidas del gobierno no les generaron ningún sentimiento, o le generaron desconcierto o miedo son quienes menos se comprometieron en la acción colectiva**.

En el plano ideológico, **los votantes de Massa muestran una gran coherencia ideológica: son fuertemente nacional-populares y muy progresistas**, tendencia que no se modifica en relación a nuestras estimaciones de hace un año atrás.

En relación a la dirigencia, al pedirles que escribieran, en forma abierta, el nombre del dirigente que le genera más confianza, **se destacaron las menciones a Axel Kicillof, Cristina Fernández de Kirchner y**

Juan Grabois. Aunque un 21% escribió “ninguno”. Cabe aclarar que la encuesta fue realizada con anterioridad a las denuncias recientes en contra de Alberto Fernández, por lo cual, no se midió si esto tuvo un impacto, o no, en la imagen de los dirigentes.

Cuando les solicitamos que definieran en una palabra al peronismo hoy, **casi la mitad de los votantes de Massa** escribió palabras que podrían ser consideradas como de **crítica interna (tibieza, ausencia, desorganización, desorientación)**. Un **19% definió al peronismo de manera muy crítica** asociada a sentidos instalados por la oposición (decadencia, pasado, fracaso o corrupción). Mientras que **sólo un cuarto (26%) lo caracterizó a partir de palabras esperanzadoras** (esperanza, oposición, lucha, justicia social, pueblo).

Finalmente, cuando le preguntamos a quienes se identifican con el peronismo qué tiene que hacer el mismo para mejorar **la mayoría está claramente en favor de mantener la agenda progresista** (y no en cerrarse a la misma), cree que tiene que ser más sólido ideológicamente y **expulsar a los dirigentes que se fueron a Juntos por el Cambio u otras fuerzas políticas**, y piensa que debe **darles más importancia a los trabajadores**. En cuanto a la necesidad de líderes o de más democracia interna, las posiciones se encuentran divididas. **La mitad, le da mayor centralidad a que se defina el liderazgo y la otra mitad reclama que se dé mayor participación a las bases.**

Dr. Javier Balsa

Dra. Dolores Liaudat

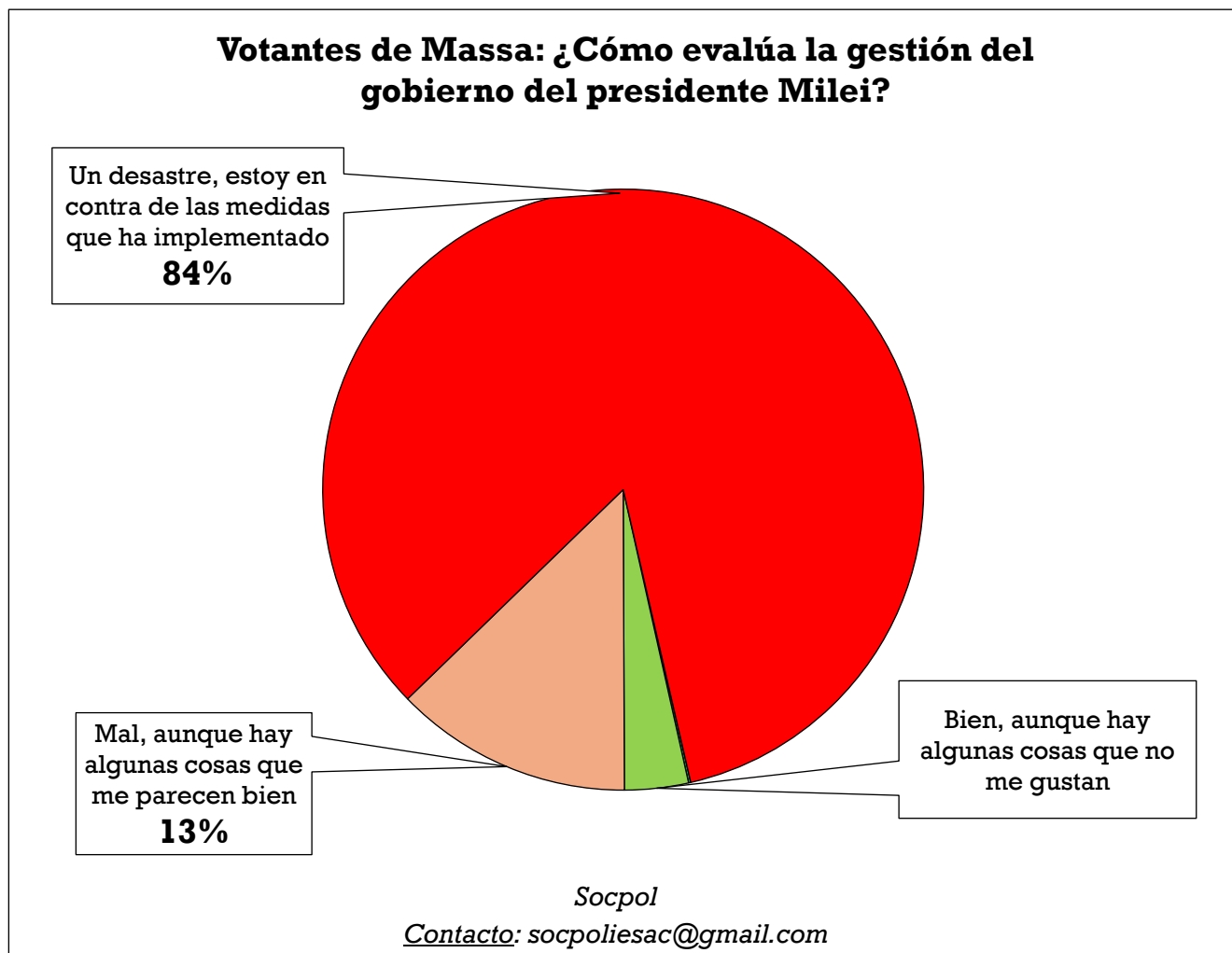
Lic. Juan I. Spólita

Lic. Ignacio Pehuén Romani

Contacto: socpoliesac@gmail.com

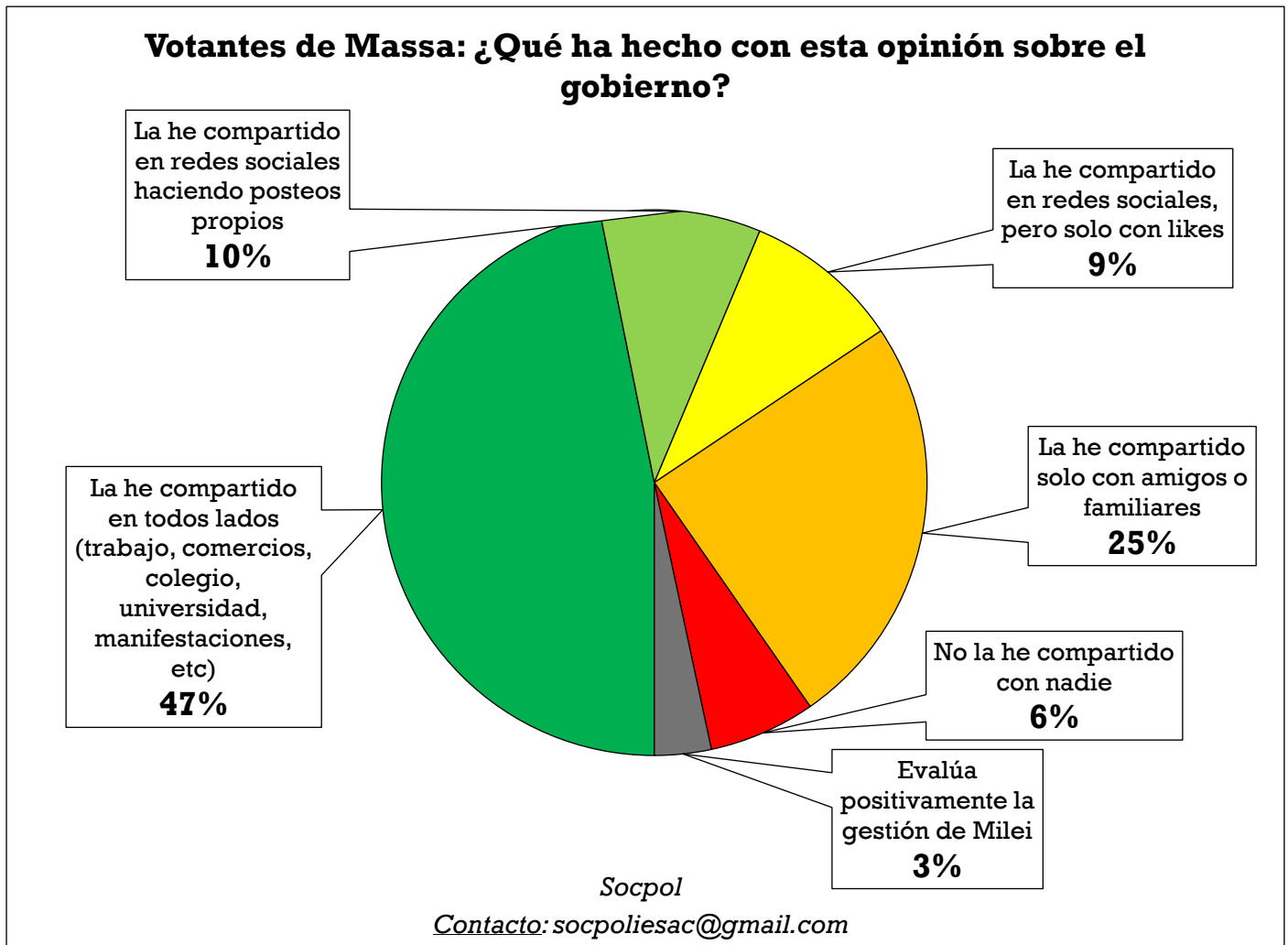
web.socpol.ar

UNA MIRADA UNIFICADA EN CONTRA DEL GOBIERNO DE MILEI



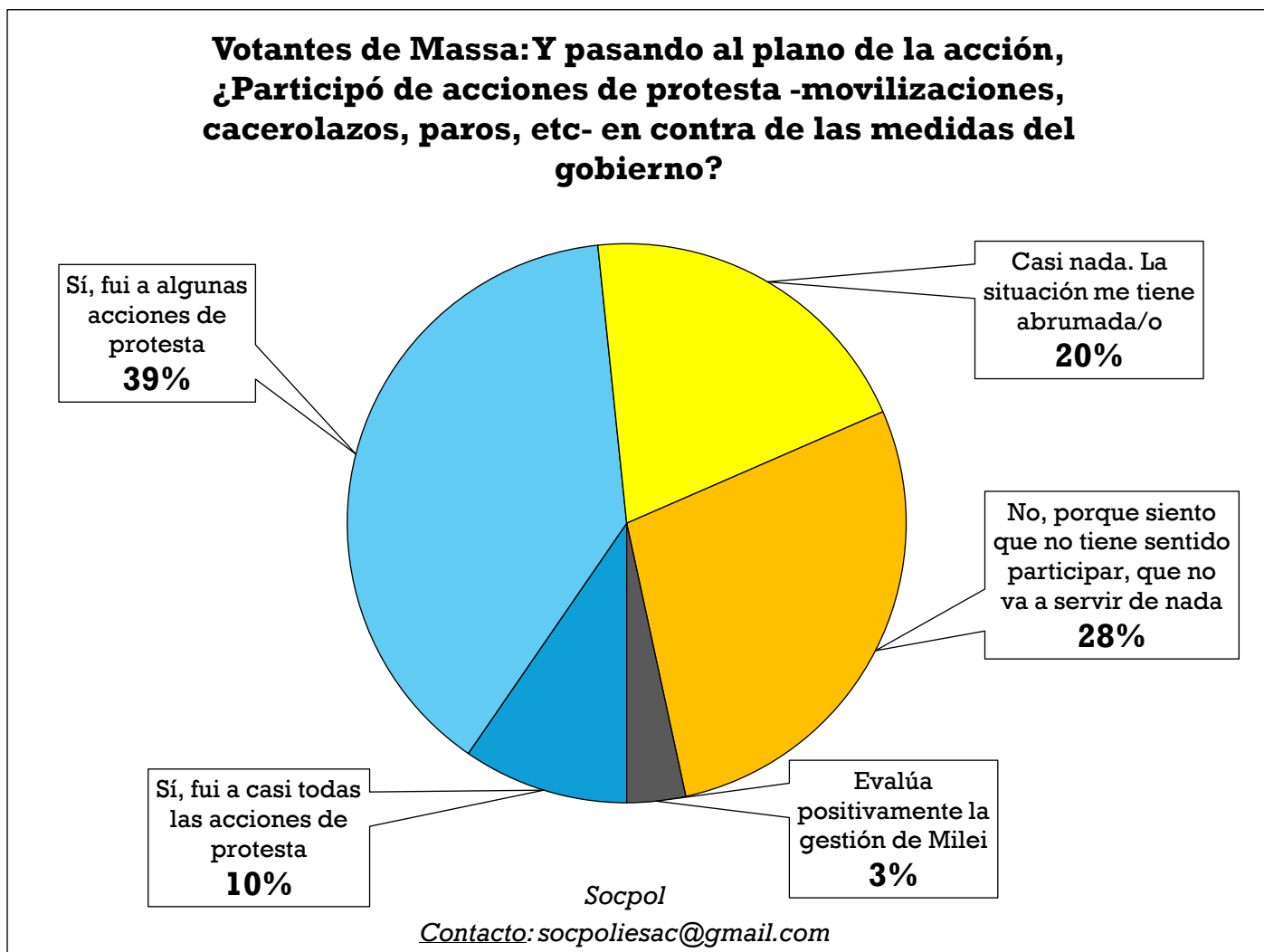
- Entre los votantes de Massa un 84% califica al gobierno como “un desastre” y un 13% “mal”.
- En este sentido, la mirada de los votantes de Massa es claramente opositora, mientras que la gran mayoría de quienes votaron a Milei hoy lo siguen apoyando, pero con matices. Tal como lo vimos en el informe anterior (ver Informe Los votantes de Milei) un 45% de sus votantes define su gestión como Excelente (apoyan todas las medidas) un 44% la define como Buena, aunque haya algunas cosas que no les gusten.

CASI LA MITAD ES MUY ACTIVO DIFUNDIENDO LO QUE PIENSA SOBRE EL GOBIERNO



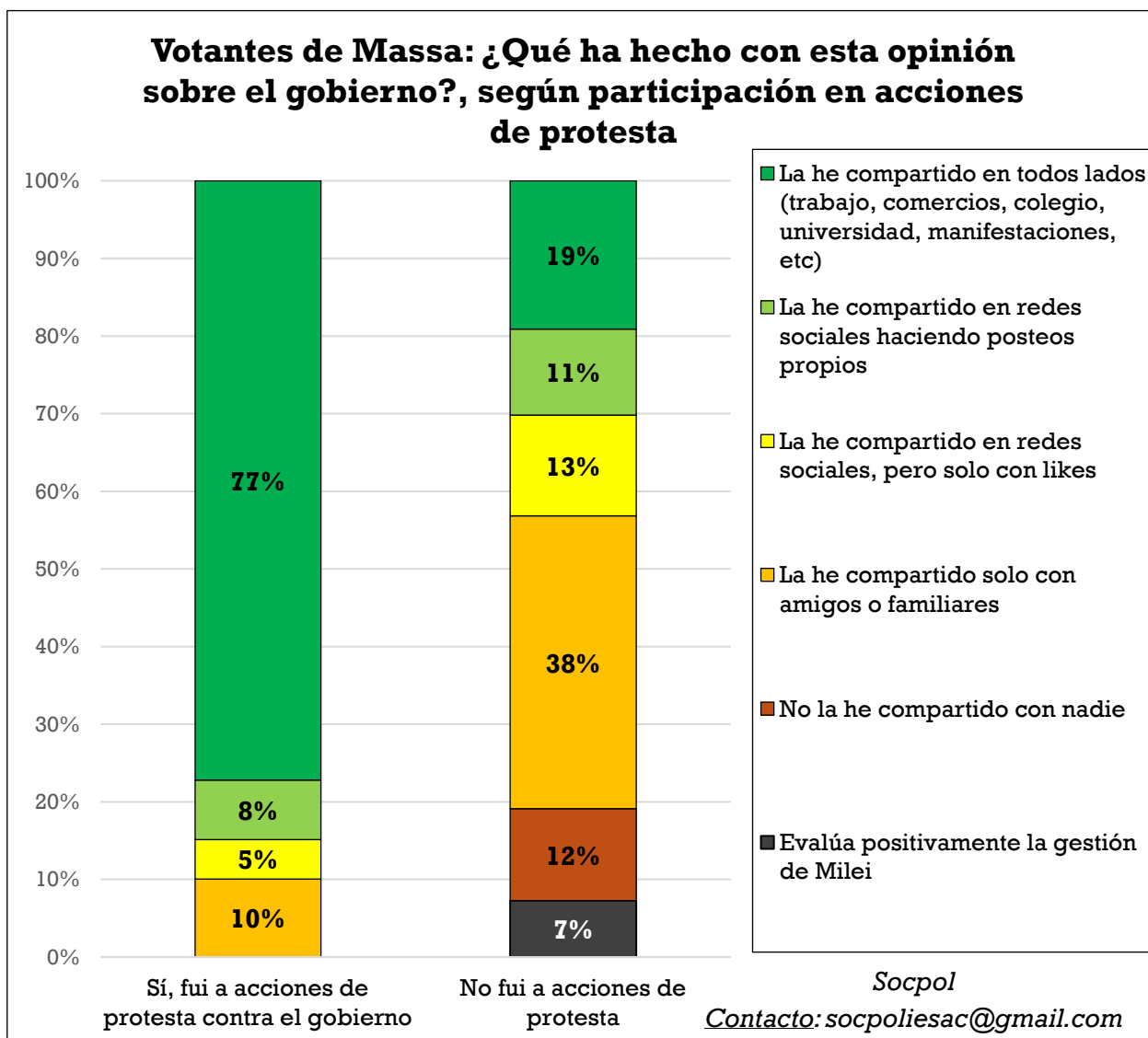
- Casi la mitad comparte sus opiniones en todos lados (47%), a lo que se suma un 19% que interviene con distinta intensidad en redes sociales.
- Los votantes de Massa difunden más sus opiniones que los votantes de Milei. Tal como lo vimos en el informe anterior (ver informe Los votantes de Milei) la mayoría de ellos comparte sus opiniones sobre el gobierno sólo en el círculo íntimo (familia o amigos). Únicamente el grupo de los entusiastas son un poco más activistas.

CASI LA MITAD PARTICIPÓ EN ACCIONES DE PROTESTA, AUNQUE LA OTRA MITAD NO LO HIZO



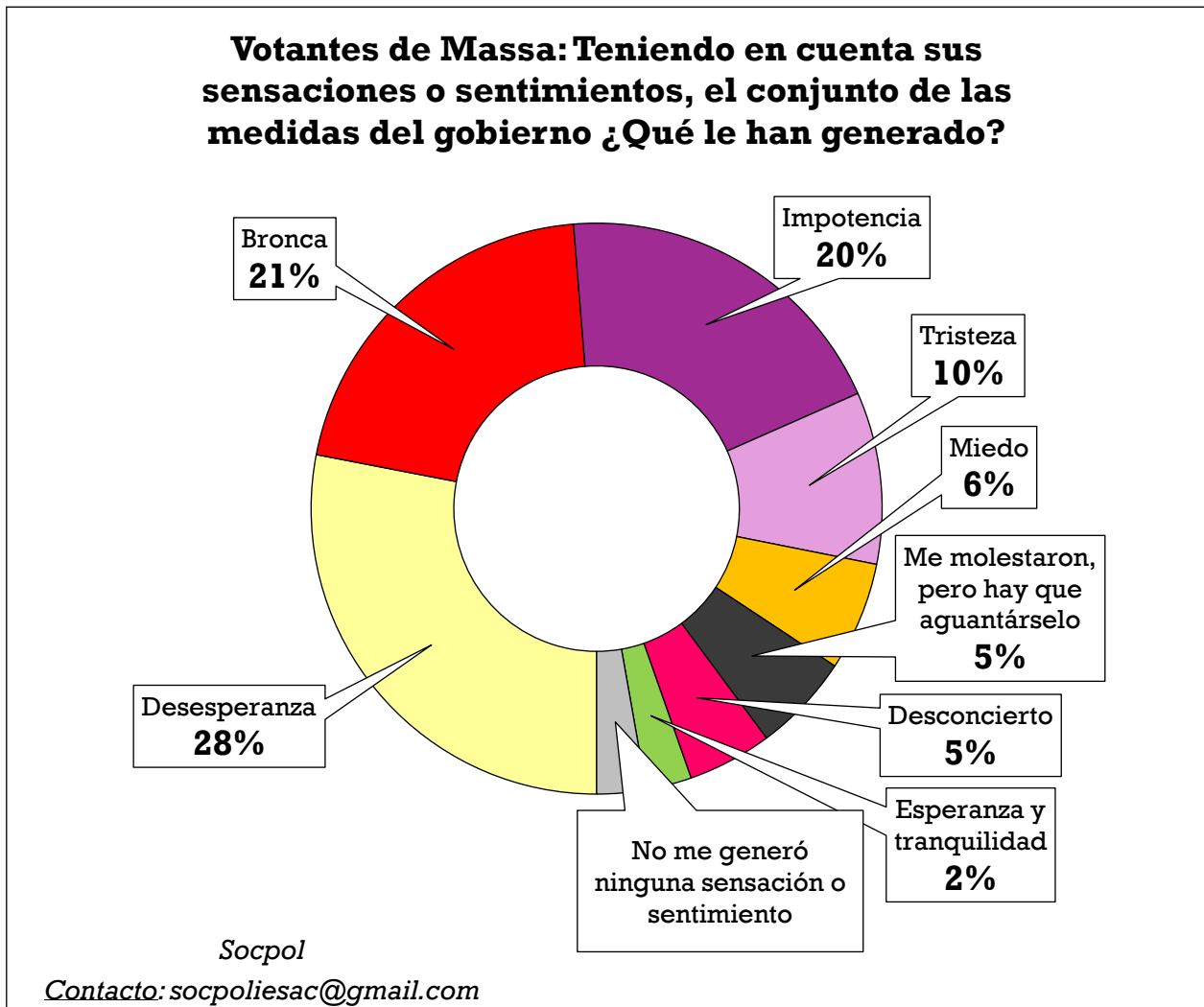
- Un **10%** de los votantes de Massa participaron de casi todas las acciones de protesta contra el gobierno, representando el **núcleo más militante**. Sumando al 39% que ha participado de alguna medida de lucha, la **mitad de sus votantes ha pasado en diferentes niveles a la acción**.
- Sin embargo, **la otra mitad (51%) no ha participado nada o casi nada** porque la situación lo tiene abrumado, o porque cree que no tiene sentido.

QUIENES PARTICIPAN EN ACCIONES COLECTIVAS SON QUIENES MÁS MILITAN SUS OPINIONES



- Previsiblemente, quienes participan de acciones de protesta son quienes a su vez se muestran más activos criticando al gobierno: el 77% comparte su opinión en todos lados (trabajo, comercios, universidad, etc.).
- Por el contrario, quienes no van a acciones de protesta tampoco critican al gobierno en espacios públicos. Sólo el 19% de ellos respondió que comparte sus críticas en todos lados y únicamente el 11% realiza posteos en redes. Por lo cual, en relación a sus cuestionamientos al gobierno se encuentran pasivos tanto en la acción directa como en la difusión de lo que piensan.

EL GOBIERNO LES GENERA DESESPERANZA, IMPOTENCIA Y BRONCA

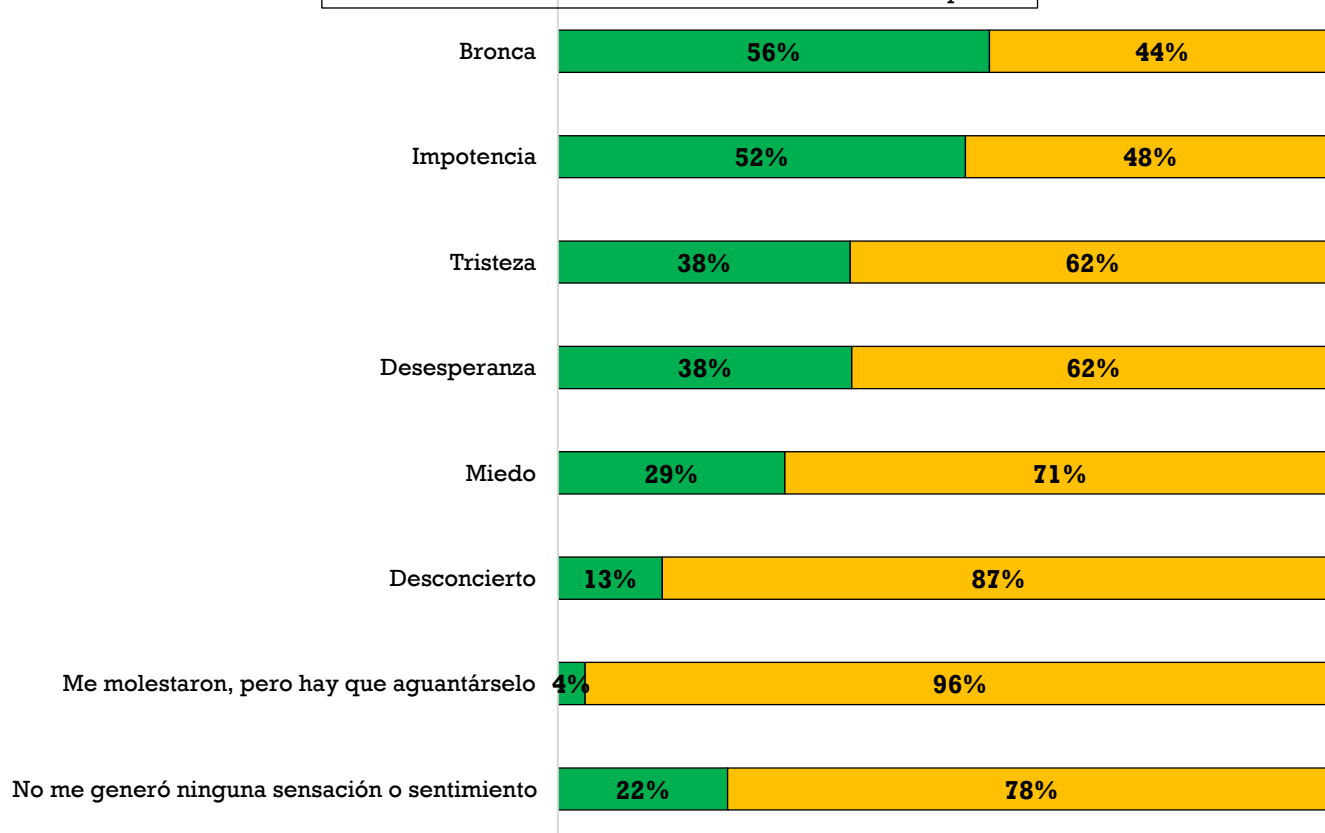


- Los sentimientos que les genera el gobierno son principalmente **desesperanza (28%)**, **bronca (21%)** e **impotencia (20%)**. En este sentido, se contraponen claramente con los sentimientos de esperanza y confianza que predominan entre los votantes de Milei (ver informe Los votantes de Milei).

LOS APATICOS, LOS QUE SE SIENTEN DESCONCERTADOS Y CON MIEDO SON QUIENES MENOS SE MOVILIZAN

Votantes de Massa: ¿Participó de acciones de protesta en contra de las medidas del gobierno?, según sentimientos o sensaciones que le generan las medidas de Milei

■ Participó en CASI TODAS o en ALGUNAS acciones de protesta
 ■ NO PARTICIPÓ o CASI NO PARTICIPÓ en acciones de protesta

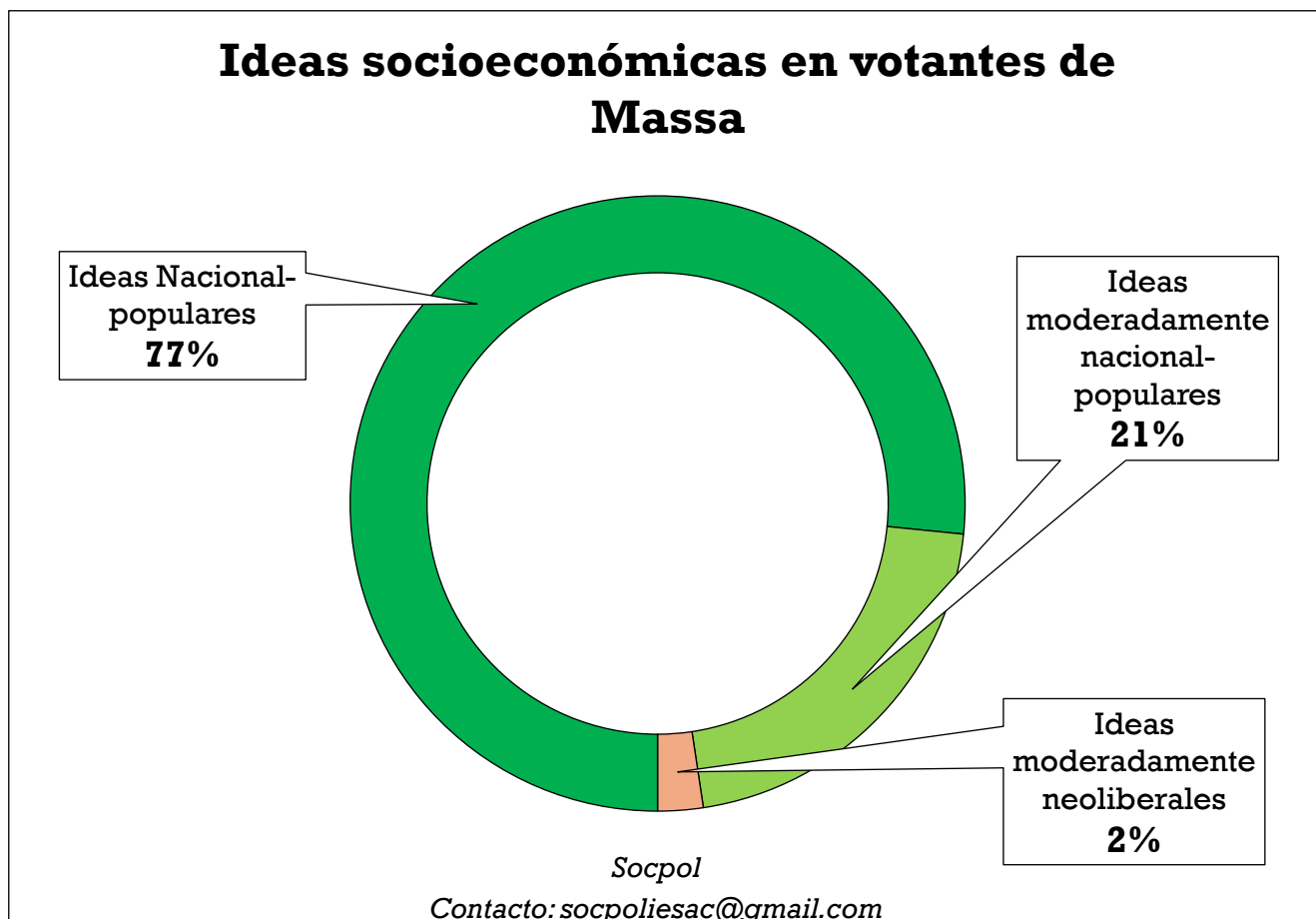


Socpol

Contacto: socpoliesac@gmail.com

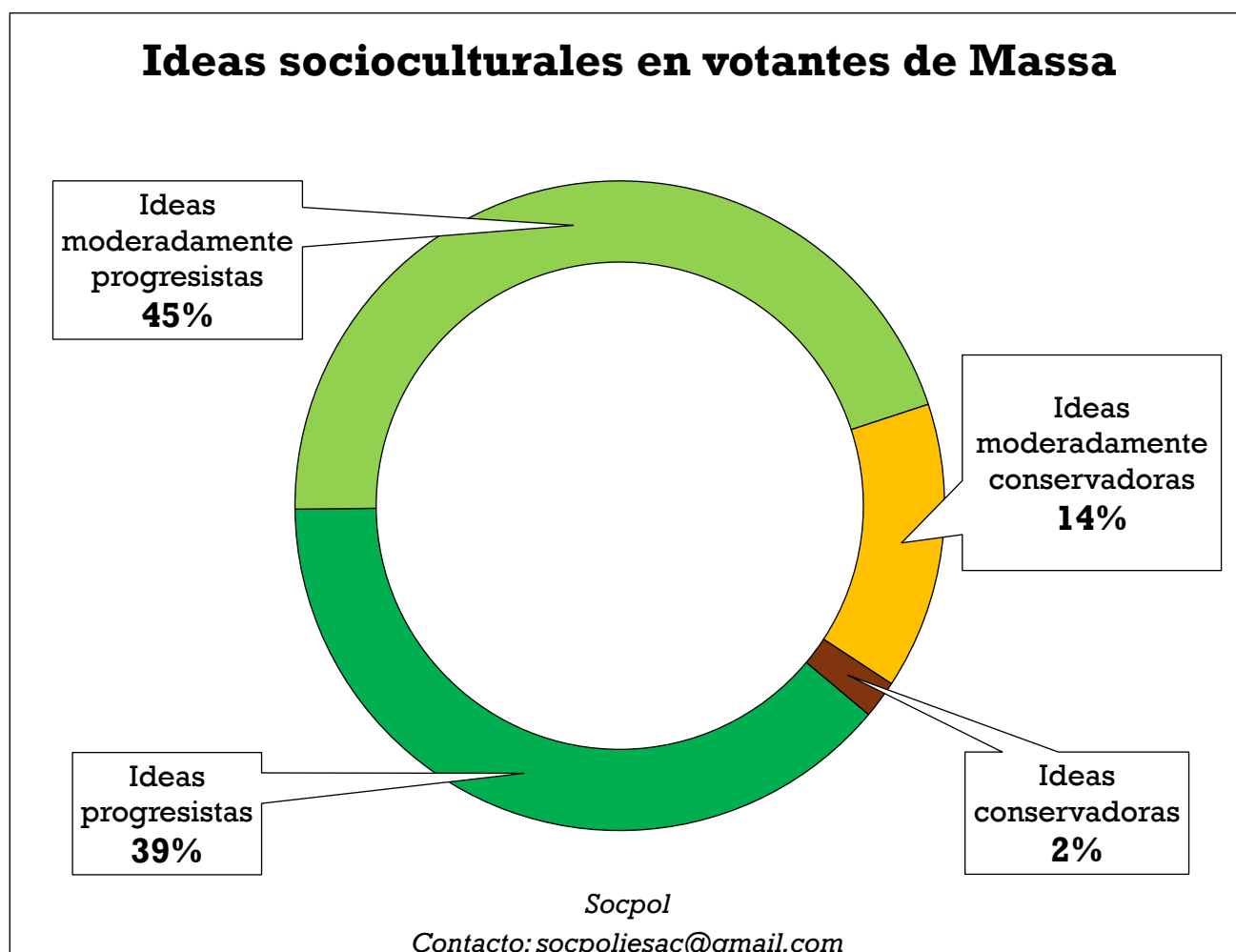
- Las personas que sienten bronca y, paradójicamente, la impotencia son las más activas participando en protestas.
- Por el contrario, aquellos a los cuales las medidas del gobierno no les generaron ningún sentimiento, o le generaron desconcierto o miedo son quienes menos se comprometieron en la acción colectiva.

SON FUERTEMENTE NACIONAL-POPULARES EN CUESTIONES SOCIOECONÓMICAS



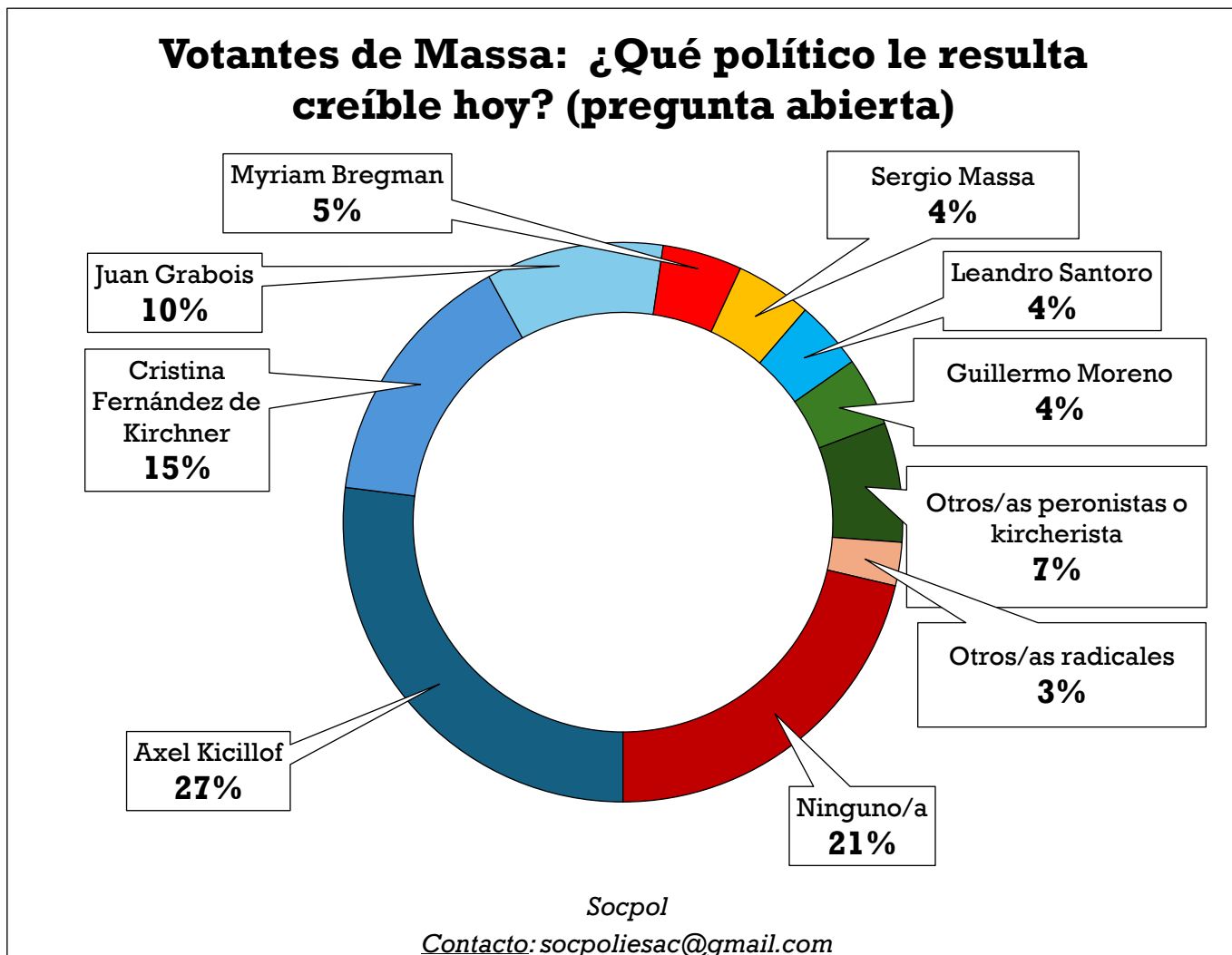
- A partir de un índice construido en base a seis preguntas (opinión sobre Estado, Impuestos, Leyes laborales, Dos causas de la pobreza y Cómo han hecho su fortuna los ricos), estimamos que **los votantes de Massa son en lo ideológico fuertemente nacional-populares**: un 77% tiene ideas muy nacional populares y un 21% ideas moderadamente nacional-populares. Sólo el 2% expreso ideas moderadamente neoliberales.
- En la escala de Neoliberalismo, **los votantes de Massa tienen un valor promedio de solo 16,3 puntos sobre 100**. No se registraron modificaciones en el nivel de nacionalismo-popular en relación a nuestras mediciones de julio de 2023.
- En este plano, **contrastan claramente con los votantes de Milei que presentaron un nivel promedio de neoliberalismo de 57,8 puntos**.

SON MUY PROGRESISTAS EN CUESTIONES SOCIOCULTURALES



- A partir de un índice de conservadurismo construido a partir de seis preguntas (sobre feminismo, lenguaje inclusivo, políticas para el delito y los inmigrantes, educación) estimamos que **los votantes de Massa son en lo ideológico muy progresistas**: un 39% expresó ideas muy progresistas y un 45% moderadamente progresistas.
- No se registraron modificaciones en el nivel de progresismo en relación a nuestras mediciones de julio de 2023.
- Existe un **contraste muy fuerte** en el nivel de conservadurismo con los votantes de Milei (ver informe Los votantes de Milei), mientras los votantes de **Massa alcanzan 16 puntos** de conservadurismo, los de Milei promedian **68 puntos**.

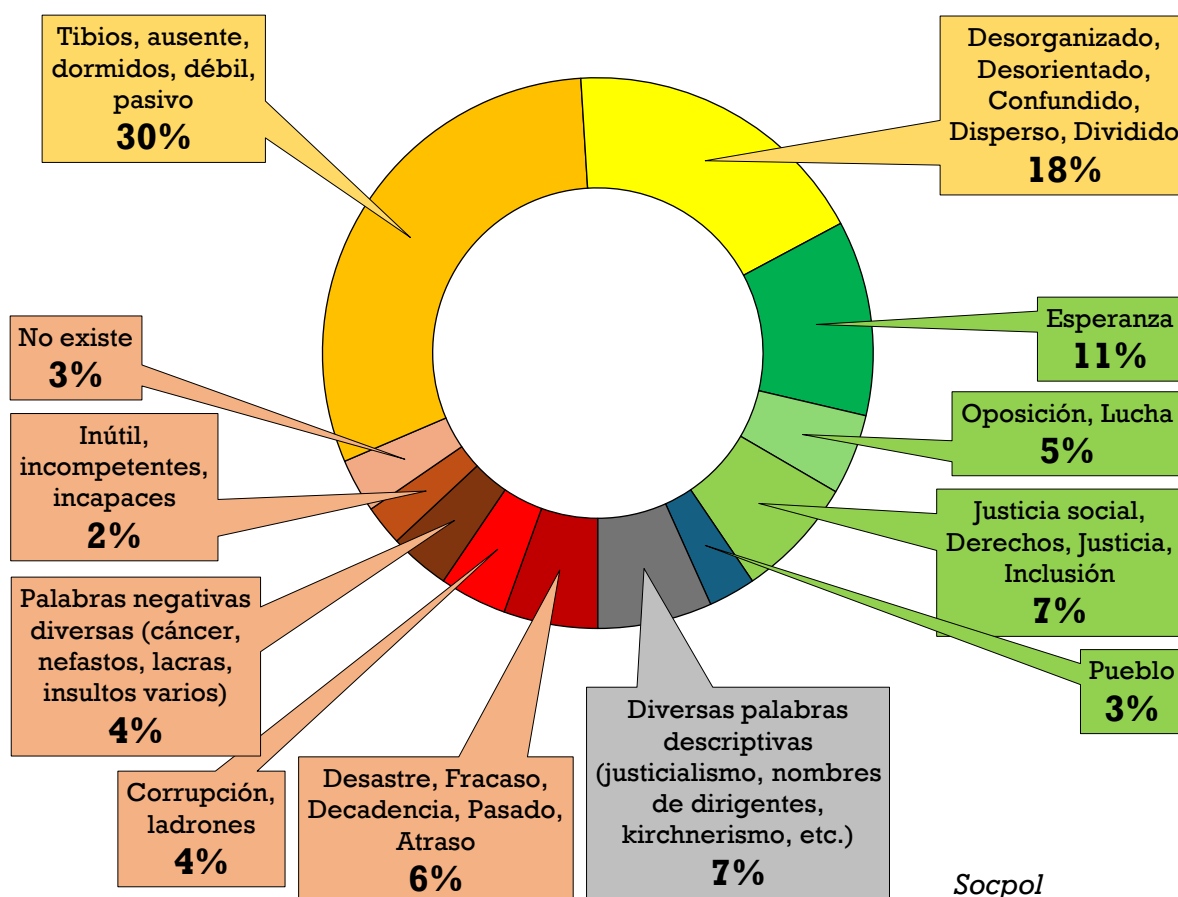
LA MAYORÍA DE LOS VOTANTES DE MASSA TIENEN AL MENOS UN POLÍTICO QUE LES RESULTA CREÍBLE



- En una pregunta abierta que buscaba captar de modo espontáneo cuál es el referente que genera mayor confianza casi el 80% nombró algún referente nacional, provincial o local. Entre ellos sólo un 8% no se vinculaba al peronismo (eran del FIT o radicales).
- Ningún dirigente logró un amplio apoyo, pero lo más nombrados fueron Axel Kicillof (27%), Cristina Fernández de Kirchner (15%) y Juan Grabois (10%). A su vez, un 21% contestó Ninguno.

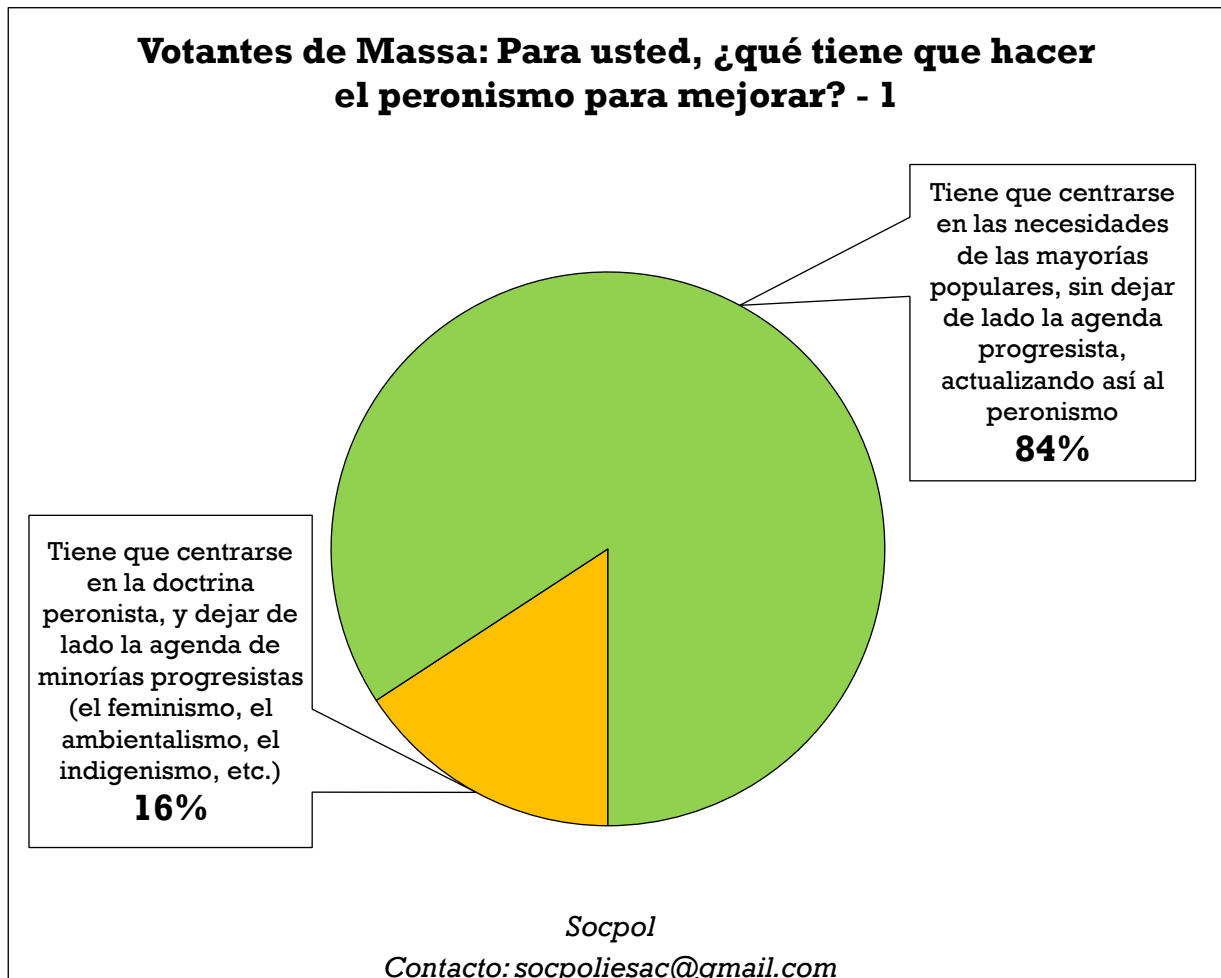
LA MITAD CRITICA AL PERONISMO POR SU PASIVIDAD Y DESORIENTACIÓN

Votantes de Massa: Definir el peronismo en una palabra



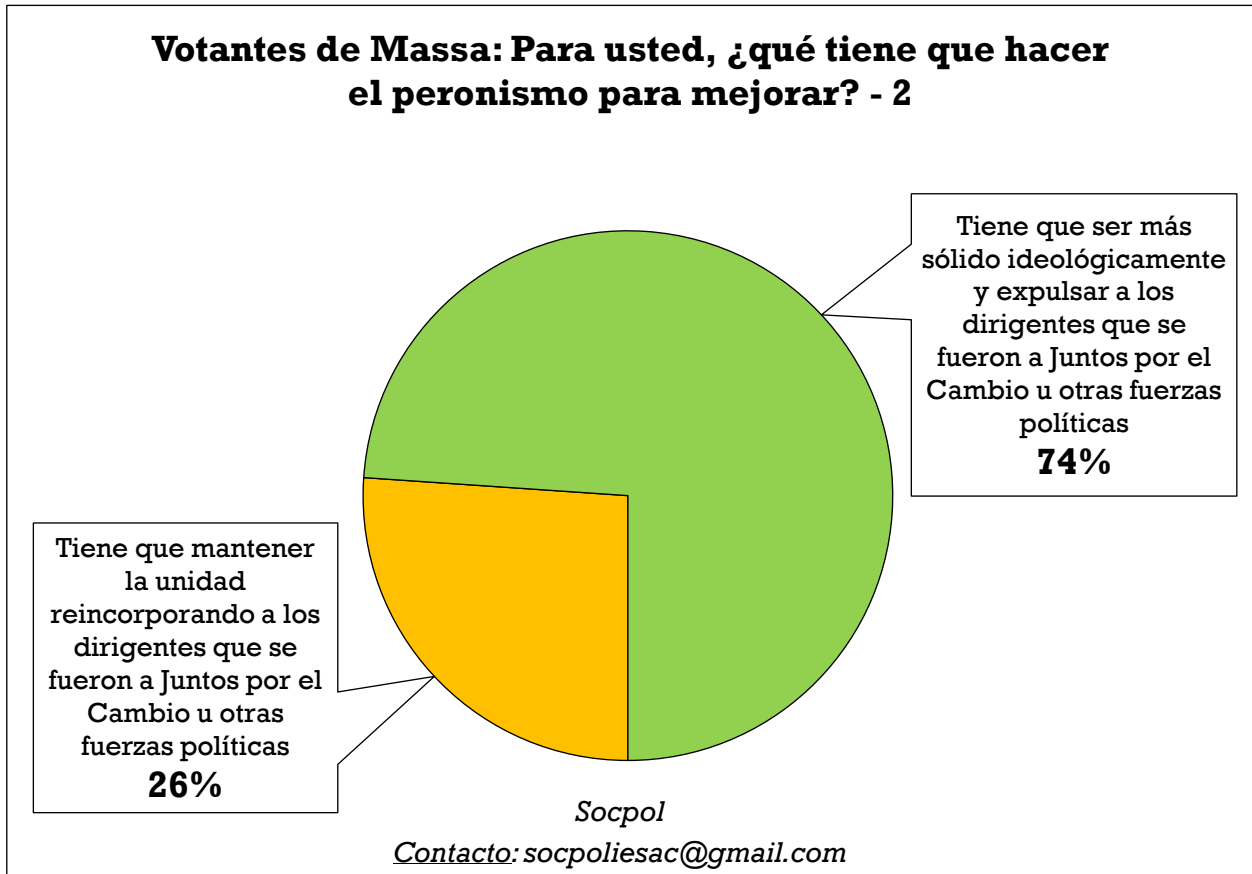
- La mitad de los votantes (49%) de Massa critica internamente el rol del peronismo en la actualidad reclamando un cambio en su actitud, por su tibieza o pasividad (30%), desorganización/desorientación (18%), o manifestando directamente que “no existe (3%).
- Sólo un cuarto (26%) lo define a partir de palabras esperanzadoras (esperanza, oposición, lucha, justicia social, pueblo).
- Sorprendentemente un 19% de los votantes de Massa define al peronismo de manera muy crítica asociada a sentidos instalados por la oposición (decadencia, corrupción, cáncer, etc). La mayoría de ellos lo votó también en las generales, y casi la mitad de ellos a su vez respondió identificarse políticamente con el peronismo.

QUIENES SE IDENTIFICAN CON EL PERONISMO DEFIENDEN LA AGENDA PROGRESISTA



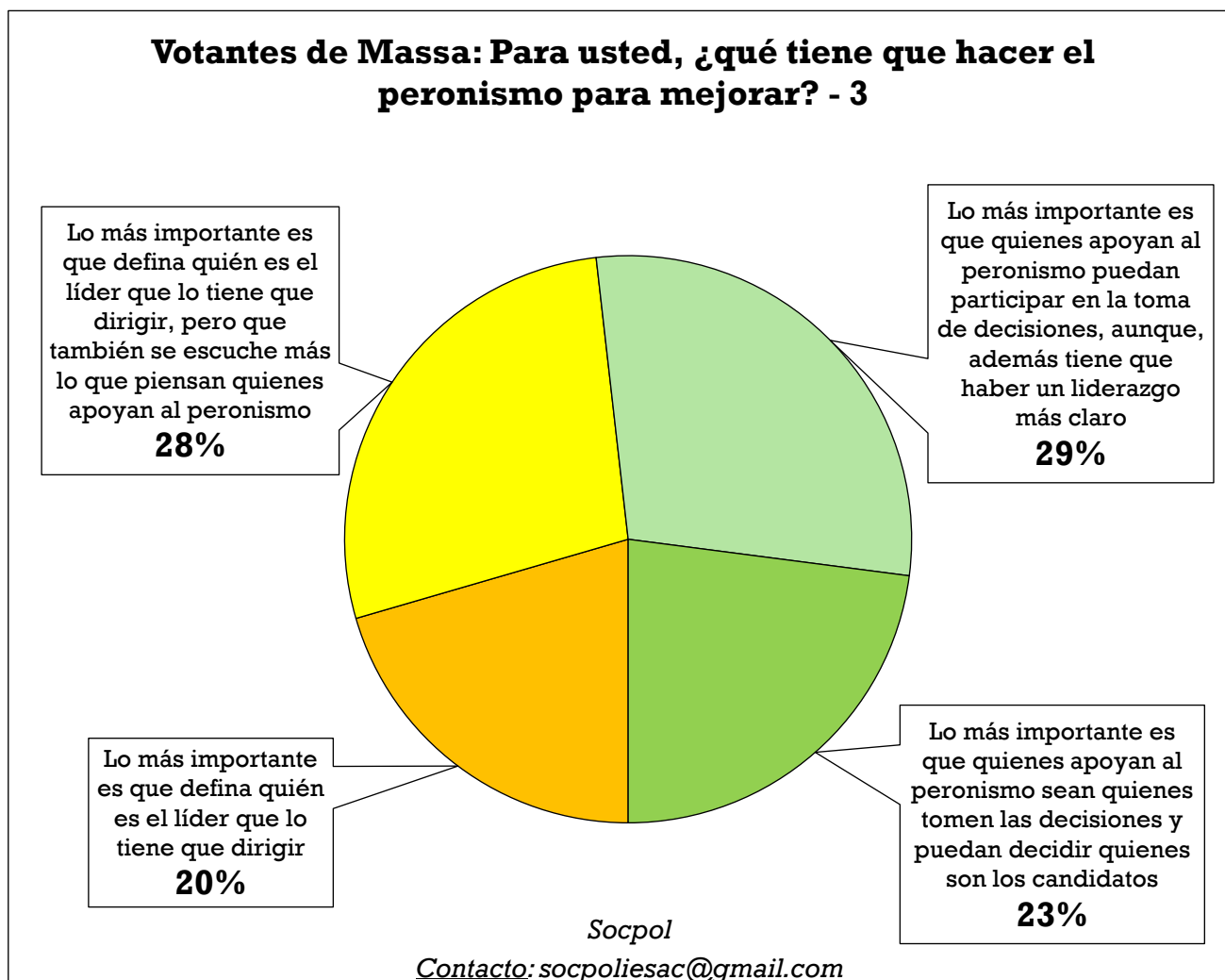
- De los votantes de Massa que tienen algún grado de identificación política con el Peronismo/Unión por la Patria (que son el 81% de ellos), la mayoría (84%) está claramente a favor de mantener la agenda progresista, y no en cerrarse a la misma.

QUIENES SE IDENTIFICAN CON EL PERONISMO DEMANDAN MÁS SOLIDEZ IDEOLOGICA Y EXPULSAR A QUIENES SE FUERON A JUNTOS POR EL CAMBIO U OTRAS FUERZAS



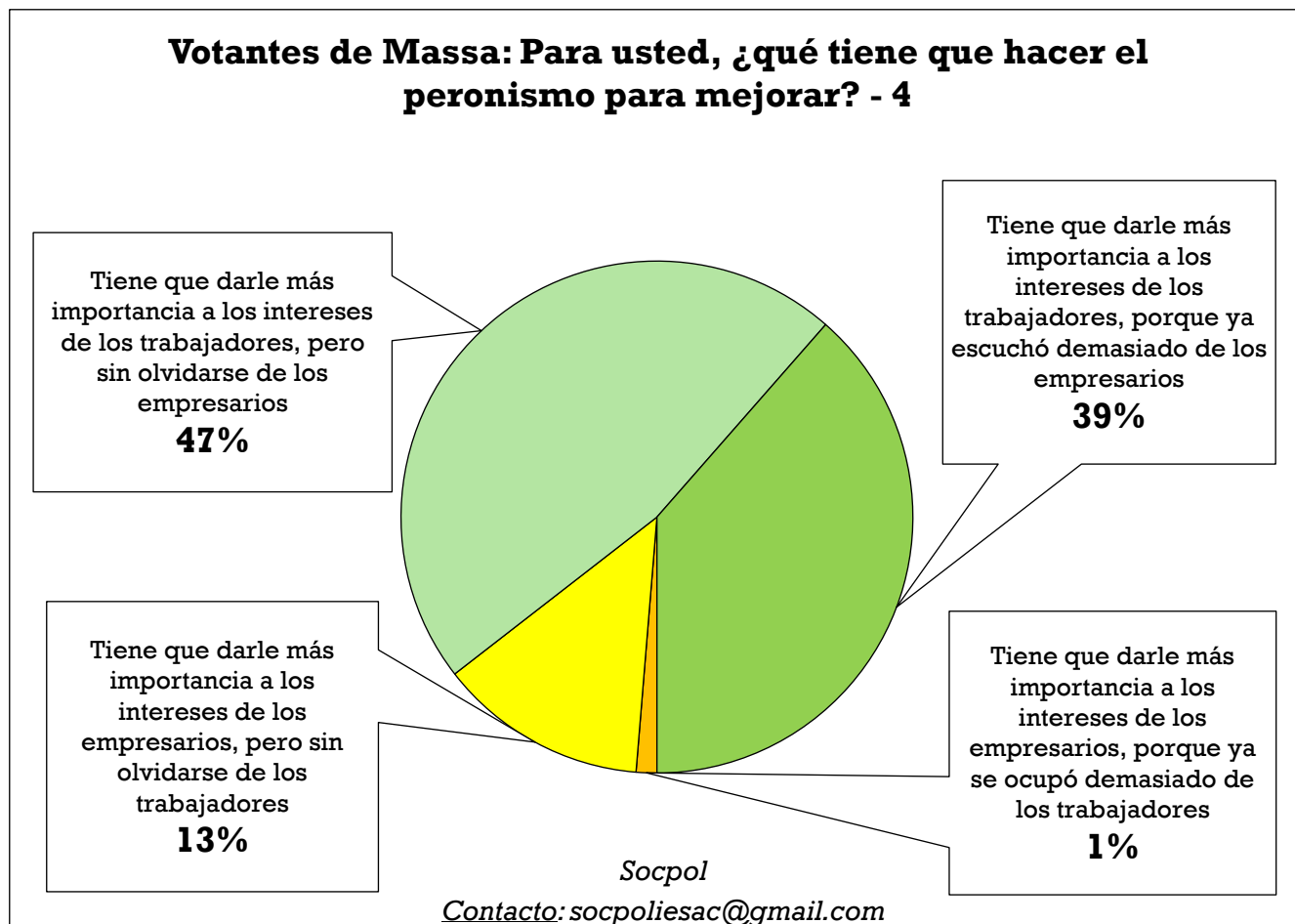
- De los votantes de Massa que tienen algún grado de identificación política con el Peronismo/Unión por la Patria, la mayoría (74%) respondió que el peronismo para mejorar tiene que ser más sólido ideológicamente y expulsar a los dirigentes que se fueron a Juntos por el Cambio u otras fuerzas políticas.

LA DEMOCRATIZACIÓN INTERNA Y LA CENTRALIDAD DE LOS LIDERES GENERA POSICIONES ENCONTRADAS ENTRE LOS PERONISTAS



- De los votantes de Massa que tienen algún grado de identificación política con el Peronismo/Unión por la Patria, las posiciones sobre la importancia de la democracia interna se encuentran sumamente divididas.
- Mientras un 48% le da mayor centralidad a que se define quienes el líder, un 52% reclama mayor participación de las bases.

QUIENES SE IDENTIFICAN CON EL PERONISMO PIDEN DARLE MÁS IMPORTANCIA A LOS TRABAJADORES



- De los votantes de Massa que tienen algún grado de identificación política con el Peronismo/Unión por la Patria, la gran mayoría respondió que el peronismo para mejorar debe darles más importancia a los trabajadores (86%). Un grupo (47%) dijo que debe hacerlo sin olvidarse de los empresarios y otro grupo (39%) respondió de una manera más crítica “porque ya escuchó demasiado a los empresarios”.

Ficha técnica

- Población objeto de estudio: Población general mayores de 16 años.
- Ámbito: República Argentina.
- Técnica de recolección de información: Encuesta on-line. Invitación a un panel.
- Trabajo de campo: se realizó en dos etapas (la primera fue del 10 al 16 de julio y la segunda del 26 de julio al 7 de agosto).
- Tamaño de la muestra: 1.355 casos.
- Segmentos de ponderación: Pos-estratificado por región, género, grupo etario y máximo nivel educativo alcanzado. No fue necesaria una ponderación por voto ya que reprodujo el voto en el balotaje: Milei 55,5%, Massa 44,5%, y con pequeños desvíos el voto en primera vuelta.



socpoliesac@gmail.com
web.socpol.ar